
PIANO DI SPONSORING PER

L'Aquila Capitale Italiana della Cultura 2026



L'AQUILA
2026 Capitale italiana
della Cultura

PIANO DI SPONSORING

1. PREMESSA

La nomina di L'Aquila a Capitale Italiana della Cultura rappresenta il riscatto di una città ferita dal terribile sisma del 2009, che provocò 309 vittime, migliaia di feriti e distrusse il centro storico e i borghi del territorio.

Oggi L'Aquila vive una fase di profonda rinascita sociale e culturale, a riprova della sua forza reattiva e della voglia di futuro dei suoi abitanti e dell'Italia intera, che ne ha sempre seguito il destino.



L'AQUILA
2026 Capitale italiana
della Cultura

PIANO DI SPONSORING

Attraverso la nomina a Capitale Italiana della Cultura 2026, L'Aquila ha l'occasione di rilanciarsi come uno dei principali centri di attrazione culturale e turistica d'Italia e consolidare la sua vocazione di capitale di arte, cultura, del cibo all'interno di un sistema naturale e di paesaggio unico in Italia.

La comunità dei cittadini e la valorizzazione del patrimonio dell'Aquila sono costantemente al centro del progetto L'Aquila 2026.

L'obiettivo generale è quello di comunicare la città e i progetti culturali ai diversi profili target con i mezzi più idonei creando un modello territoriale di successo.

Lo sviluppo del piano di comunicazione terrà conto di parametri a breve, medio e lungo termine per consolidare la partecipazione agli eventi, il numero dei visitatori e i benefici di ritorno sul territorio.



L'AQUILA
2026 Capitale italiana
della Cultura

PIANO DI SPONSORING

Il piano strategico di sponsorizzazione dell'Aquila 2026 nasce dall'esigenza e dalla consapevolezza di dover definire una strategia di marketing per valorizzare l'autonoma capacità progettuale e attuativa delle forze culturali del territorio aquilano in occasione dell'anno della Capitale della Cultura 2026.

L'identificazione con il brand L'Aquila 2026 valorizzerà le realtà sponsor che potranno raccontare la storia, la loro professionalità, l'esperienza e i valori su un palcoscenico di respiro internazionale.

Il sostegno rappresenterà inoltre un'importante occasione per creare un forte legame con le istituzioni locali, valorizzando il proprio collegamento valoriale con il territorio d'origine.

La sponsorizzazione contribuirà all'organizzazione e alla promozione dei progetti per L'Aquila 2026 e consentirà un livello dell'offerta qualitativamente più elevato.

A seconda del grado di coinvolgimento sono stati individuati diversi livelli di sponsorizzazione: **Partner Ufficiale, Fornitore Ufficiale, Sostenitore di Eventi.**



L'AQUILA
2026 Capitale italiana
della Cultura

PIANO DI SPONSORING

2. L'AQUILA CAPITALE ITALIANA DELLA CULTURA 2026



COMUNE DELL'AQUILA



IL SEGNO
DELLA
RINASCITA



L'AQUILA
2026
Capitale italiana
della Cultura

L'AQUILA
2026 Capitale italiana
della Cultura

PIANO DI SPONSORING

Il Ministro della Cultura Gennaro Sangiuliano, il 14 marzo 2024, dopo un intenso percorso di candidatura a seguito della valutazione della giuria, ha proclamato L'Aquila Capitale Italiana della Cultura per il 2026.

La proclamazione è avvenuta a Roma, presso la sede del Ministero della Cultura (MiC), dove L'Aquila ha prevalso sulle altre nove finaliste con il progetto "L'Aquila Città Multiverso".

Il 17 gennaio 2026, la città ha ufficialmente inaugurato il suo anno da Capitale alla presenza del Presidente della Repubblica Sergio Mattarella e del Ministro della Cultura Alessandro Giuli.

Sono previsti oltre 300 eventi distribuiti durante tutto l'anno, volti a celebrare la rigenerazione urbana e culturale della città a 17 anni dal sisma.



L'AQUILA
2026 Capitale italiana
della Cultura

PIANO DI SPONSORING

3. OBIETTIVI



L'AQUILA
2026 Capitale italiana
della Cultura

PIANO DI SPONSORING

Obiettivi del programma "L'Aquila Città Multiverso" :

- Confrontarsi con i cittadini aquilani, italiani, europei e del mondo al fine di condividere conoscenza in ambito artistico e culturale;
- Estendere il pubblico della cultura a L'Aquila, nella sua provincia e nell'area centrale dell'Italia che riunisce più province e regioni, sperimentando nuovi modelli di confronto, condivisione e produzione, intercettando i profili interessati e in grado di partecipare attivamente con un focus specifico sulle nuove generazioni;
- Realizzare il programma con metodologie innovative capaci di interessare un pubblico italiano e internazionale.
- Pianificare l'anno 2027 al consolidamento e alla razionalizzazione dei processi, delle pratiche e delle relazioni pubbliche e private inaugurate nel 2026.



L'AQUILA
2026 Capitale italiana
della Cultura

PIANO DI SPONSORING

Il turismo

Il turismo all'Aquila ha vissuto tre fasi distinte, passando da una dimensione locale e di nicchia a una vera e propria esplosione d'interesse nazionale e internazionale.

1. Prima del 2009: una perla per intenditori

Prima del sisma, L'Aquila era una meta legata principalmente a un turismo colto e di prossimità. I visitatori erano attratti dal vasto patrimonio monumentale, come la Basilica di Collemaggio, la Fontana delle 99 Cannelle, il Forte Spagnolo, la Basilica di San Bernardino, Piazza Duomo e la Chiesa delle Anime Sante, Palazzo Ardinghelli, dalle tradizioni religiose come la Perdonanza Celestiniana e dalla vicinanza al Gran Sasso. Pur non essendo ancora una "destinazione di massa", la città godeva di flussi stabili legati alla sua funzione di capoluogo universitario e artistico.

2. Dal post-sisma al 2025: la rinascita nei numeri

Dopo il trauma del 2009, il turismo ha subito una trasformazione radicale. La fase del "turismo della memoria": nei primi anni, i visitatori arrivavano per testimoniare la distruzione e i primi passi della ricostruzione.



L'AQUILA
2026 Capitale italiana
della Cultura

PIANO DI SPONSORING

Il boom del 2018-2024: sotto l'amministrazione Biondi, la città ha registrato numeri record. Tra il 2018 e il 2024, gli arrivi sono cresciuti del 66% e le presenze del 104%.

Situazione al 2025: nell'ultimo anno, il trend è rimasto in forte ascesa (+18% di visitatori nel 2024), consolidando L'Aquila come meta di turismo sostenibile. La crescita ha riguardato non solo l'estate, ma anche l'inverno (+55% di presenze tra gennaio e marzo), segnando una progressiva destagionalizzazione.

3. Obiettivi 2026: la visione del Sindaco Biondi

In occasione della nomina a Capitale Italiana della Cultura 2026, il sindaco Pierluigi Biondi ha delineato una strategia che va oltre il semplice calendario di eventi:

"L'obiettivo è garantire alle giovani generazioni il diritto di restare. La cultura non deve essere intrattenimento, ma un modello di rilancio socio-economico replicabile."



L'AQUILA
2026 Capitale italiana
della Cultura

PIANO DI SPONSORING

I punti chiave

I punti chiave del programma "L'Aquila Città Multiverso" sono:

Identità e Brand: consolidare L'Aquila come marchio culturale permanente, non limitato al solo anno delle celebrazioni.

Inclusione del Territorio: coinvolgere i comuni del "cratere" e l'Appennino Centrale (come Rieti), creando una "sorellanza" tra territori colpiti dal sisma.

Sostenibilità: puntare su un turismo autentico, lontano dall'omologazione delle grandi aree metropolitane, valorizzando l'ambiente e la qualità della vita.



L'AQUILA
2026 Capitale italiana
della Cultura

PIANO DI SPONSORING

4. TEMI FOCUS



L'AQUILA
2026 Capitale italiana
della Cultura

PIANO DI SPONSORING

La strategia culturale dell'Aquila 2026 si articola in 10 principali filoni tematici:

1. La nuova identità dell'Aquila e il nuovo city brand
2. Nuovo posizionamento culturale e turistico
3. Passato e Futuro: promozione di una nuova narrazione
4. L'Aquila capitale della gastronomia
5. L'Aquila Green City
6. Un modello di rigenerazione urbana da consegnare al mondo
7. Integrazione: nuova cittadinanza e cultura
8. Sostenibilità nelle produzioni del valore
9. L'Aquila Phygital City: nuove esperienze fisiche e digitali
10. Volontariato per L'Aquila 2026



L'AQUILA
2026 Capitale italiana
della Cultura

PIANO DI SPONSORING

5. Il Comitato

Coordinamento per L'Aquila 2026 - Città Multiverso



L'AQUILA
2026 Capitale italiana
della Cultura

PIANO DI SPONSORING

Il Comitato

Il Comitato sostiene, in un'ottica sussidiaria, il raggiungimento degli obiettivi e l'attuazione del programma connesso all'attribuzione alla città dell'Aquila del ruolo di Capitale italiana della Cultura 2026, per gli anni 2026 e 2027.

Il Comitato non ha fini di lucro e persegue esclusivamente lo scopo di valorizzare il patrimonio culturale della città, facendo della nomina a Capitale italiana della Cultura un'occasione di crescita per le industrie creative e per il miglioramento dell'immagine dell'Aquila e del suo comprensorio in ambito nazionale e internazionale.



L'AQUILA
2026 Capitale italiana
della Cultura

PIANO DI SPONSORING

Il riconoscimento dell'Aquila a Capitale Italiana della Cultura 2026 si consolida grazie all'alleanza tra istituzioni e imprese al fine di potenziare la funzione culturale come strumento di crescita della comunità e di inclusione sociale.

Per dare forza agli obiettivi del programma “L'Aquila 2026 – Città Multiverso”, il Comune dell'Aquila, la Fondazione Carispaq e l'ANCE L'Aquila hanno costituito, ai sensi degli artt. 39 e seguenti del Codice Civile, il Comitato per sostenere, in un'ottica sussidiaria, il raggiungimento degli obiettivi e l'attuazione del programma connesso all'attribuzione alla città dell'Aquila del ruolo di Capitale italiana della Cultura 2026, denominato: “Coordinamento per L'Aquila 2026 – Città Multiverso”.

La governance attuale del Comitato comprende i Soci Fondatori Promotori — il Comune dell'Aquila, la Fondazione Carispaq e l'ANCE L'Aquila — unitamente ai Soci Fondatori, ANCE Abruzzo e Federculture.

Il Comitato è il soggetto deputato a promuovere i progetti che riterrà utili per consolidare il posizionamento strategico dell'Aquila e del suo territorio nel panorama italiano e internazionale.



L'AQUILA
2026 Capitale italiana
della Cultura

PIANO DI SPONSORING

Possono aderire al Comitato le persone fisiche e giuridiche, pubbliche o private, e gli enti interessati alla realizzazione degli scopi istituzionali.

L'adesione può essere richiesta in qualità di:

Socio fondatore: quota associativa annuale € 15.000,00

Socio sostenitore: quota associativa annuale € 5.000,00

Socio ordinario: quota associativa annuale € 1.000,00

Aderendo al Comitato, l'ente o il privato diventa socio e acquisisce diritti e doveri secondo quanto previsto dallo Statuto.

E' anche possibile che qualsiasi soggetto pubblico o privato, persona fisica, società o ente, possa versare fondi, senza alcun limite minimo, senza acquisire la qualifica di socio.

Ogni soggetto pubblico o privato, persona fisica, società o ente che con qualunque tipo di contributo sosterrà il Comitato per L'Aquila 2026 e le sue finalità, ricevuto il consenso scritto, rientrerà nelle iniziative di ringraziamento pubblico della città dell'Aquila.



L'AQUILA
2026 Capitale italiana
della Cultura

PIANO DI SPONSORING

-
- Al fine di attuare le linee strategiche delineate nel dossier di candidatura dell'Aquila al titolo di Capitale Italiana della Cultura 2026, il Comitato intende sviluppare sinergie e collaborazioni anche con altri soggetti pubblici e privati, che ne condividano le finalità.
 - Essere parte del Comitato significa sostenere L'Aquila e il suo territorio provinciale nel raggiungimento degli obiettivi e nell'attuazione del programma di iniziative di "L'Aquila Capitale della Cultura 2026"
 - Sostenere il Comitato significa aiutare a mobilitare tutte le energie della città, della provincia e del Paese, per arricchire il programma dell'Aquila 2026, potenziando la fruizione culturale come strumento di crescita della comunità e di inclusione sociale.
 - Il Comitato avrà durata fino al 31.12.2027. Il lavoro del Comitato nell'anno 2027 sarà dedicato al consolidamento dei processi, delle pratiche e delle relazioni pubbliche e private inaugurate nel 2026.



L'AQUILA
2026 Capitale italiana
della Cultura

PIANO DI SPONSORING

6. PIANO DI SPONSORING



L'AQUILA
2026 Capitale italiana
della Cultura

PIANO DI SPONSORING

Con la presente pubblicazione in data 16.06.2026, il Comitato avvia la ricerca di Partner e Fornitori Ufficiali, o di specifici eventi, del programma culturale dell'Aquila 2026 e dell'anno 2027 che sarà dedicato al consolidamento e alla razionalizzazione dei processi, delle pratiche e delle relazioni pubbliche e private inaugurate nel 2026.

Il Comitato è l'unico soggetto autorizzato alla definizione e alla stipula di ogni accordo.



L'AQUILA
2026 Capitale italiana
della Cultura

PIANO DI SPONSORING

Possono essere partner o fornitori del Comitato gli operatori economici che intendano contribuire al programma culturale dell'Aquila Capitale Italiana della Cultura 2026 e all'anno di consolidamento 2027 con contributi in denaro o in servizi, prodotti e conoscenza.

Di seguito le forme di partecipazione possibili:

- **Partner Ufficiale**
- **Fornitore Ufficiale**
- **Sostenitore di Eventi**

Per le categorie Partner Ufficiale e Fornitore Ufficiale si applicherà l'esclusività merceologica.



L'AQUILA
2026 Capitale italiana
della Cultura

PIANO DI SPONSORING

PARTNER UFFICIALE

Il Comitato ricerca 3 tipologie di partner ufficiali che forniranno contenuti e finanziamenti per la realizzazione del programma:

N° 3 Partner PLATINO

Che contribuiscono al programma per Euro 300.000 per l'anno 2026 e per l'anno di consolidamento 2027. Progettazione, visibilità e comunicazione su misura.

N° 6 Partner ORO

Che contribuiscono al programma per Euro 200.000 per l'anno 2026 e per l'anno di consolidamento 2027. Progettazione, visibilità e comunicazione su misura.

N° 9 Partner ARGENTO

Che contribuiscono al programma per Euro 100.000 per l'anno 2026 e per l'anno di consolidamento 2027.



L'AQUILA
2026 Capitale italiana
della Cultura

PIANO DI SPONSORING

PARTNER UFFICIALE PLATINO che contribuiscono per Euro 300.000 per il biennio 2026-27

Progettazione, visibilità e comunicazione su misura.

BENEFICI	VISIBILITÀ
• Rafforzamento della propria comunicazione istituzionale attraverso l'utilizzo del brand L'Aquila 2026; • Possibilità di avere a disposizione uno spazio per gestire le proprie attività promozionali divulgative; • Dare visibilità al proprio core business promuovendo la propria immagine presso la comunità locale, nazionale e internazionale; • Presenza e possibilità di intervento in occasione delle conferenze stampa; • 30 biglietti omaggio / inviti per i principali eventi.	• Presenza rilevante del brand: cataloghi ufficiali, eventuali monografie, invito ai vernissage, biglietti di ingresso, brochure di mostre/programma, locandine, manifesti, folder cartella stampa, fondale conferenze stampa, archigrafie nelle aree di evento, supporti di segnaletica, pannelli di ringraziamento sponsor supporti di comunicazione presso punti ad elevato passaggio e visibilità (se realizzati), gonfaloni promozionali Comune, una pagina pubblicitaria nel catalogo ufficiale/ programma, campagna stampa, programma, comunicazione digitale, home page e tutte le pagine interne del sito di dell'Aquila 2026 con link through al sito dell'azienda; • Inserimento del brand del partner ufficiale in apertura dei video promozionali dell'Aquila 2026 realizzati dopo la firma del contratto di sponsorizzazione; • Video intervista ufficiale della governance aziendale all'interno del documentario ufficiale "L'Aquila Capitale 2026" che sarà trasmesso e distribuito in Italia e all'estero.



L'AQUILA
2026 Capitale italiana
della Cultura

PIANO DI SPONSORING

PARTNER UFFICIALE ORO che contribuiscono per Euro 200.000 per il biennio 2026-27

Progettazione, visibilità e comunicazione su misura.

BENEFICI	VISIBILITÀ
• Rafforzamento della propria comunicazione istituzionale attraverso l'utilizzo del brand dell'Aquila 2026; • Dare visibilità al proprio core business promuovendo la propria immagine presso la comunità locale, nazionale e internazionale; • Presenza in occasione delle conferenze stampa; • 20 biglietti omaggio / inviti per i principali eventi.	• Presenza rilevante del brand: cataloghi ufficiali, eventuali monografie, invito ai vernissage, biglietti di ingresso, locandine, manifesti, folder cartella stampa, supporti di segnaletica previsti, pannelli di ringraziamento sponsor, supporti di comunicazione presso punti ad elevato passaggio e visibilità (se realizzati), una pagina pubblicitaria nel catalogo Ufficiale/programma, campagna stampa, programma, comunicazione digitale, home page e tutte le pagine interne del sito dell'Aquila 2026 con link through al sito dell'azienda; • Inserimento del brand del partner ufficiale in apertura dei video promozionali dell'Aquila 2026 realizzati dopo la firma del contratto di sponsorizzazione.



L'AQUILA
2026 Capitale italiana
della Cultura

PIANO DI SPONSORING

PARTNER UFFICIALE ARGENTO che contribuiscono per Euro 100.000 per il biennio 2026-27

BENEFICI	VISIBILITÀ
• Rafforzamento della propria comunicazione istituzionale attraverso l'utilizzo del brand dell'Aquila 2026; • Dare visibilità al proprio core business promuovendo la propria immagine presso la comunità locale e nazionale; • 10 biglietti omaggio/inviti per i principali eventi.	• Presenza rilevante del brand: cataloghi ufficiali, eventuali monografie, locandine, supporti di segnaletica previsti, pannelli di ringraziamento sponsor, campagna stampa, programma, comunicazione digitale, home page e tutte le pagine interne del sito di dell'Aquila 2026 con link through al sito dell'azienda; • Inserimento del brand del partner ufficiale in apertura dei video promozionali di dell'Aquila 2026 realizzati dopo la firma del contratto di sponsorizzazione.



L'AQUILA
2026 Capitale italiana
della Cultura

PIANO DI SPONSORING

FORNITORE UFFICIALE

Per la realizzazione del programma culturale e per la gestione operativa dei progetti i fornitori ufficiali potranno mettere a disposizione prodotti, servizi, conoscenza e finanziamenti attraverso contributi articolati nelle seguenti tipologie:

Fornitore PLATINO

Che contribuiscono al programma con prodotti, servizi, conoscenza e finanziamenti del valore equivalente a Euro 50.000 all'anno per il biennio 2026 e 2027.

Fornitore ORO

Che contribuiscono al programma con prodotti, servizi, conoscenza e finanziamenti del valore equivalente a Euro 30.000 all'anno per il biennio 2026 e 2027.

Fornitore ARGENTO

Che contribuiscono al programma con prodotti, servizi, conoscenza e finanziamenti del valore equivalente a Euro 15.000 all'anno per il biennio 2026 e 2027.



L'AQUILA
2026 Capitale italiana
della Cultura

PIANO DI SPONSORING

FORNITORE UFFICIALE PLATINO che contribuiscono per Euro 50.000 per il biennio 2026-2027

BENEFICI	VISIBILITÀ
• Rafforzamento della propria comunicazione istituzionale attraverso l'utilizzo del brand dell'Aquila 2026; • Possibilità di avere a disposizione uno spazio per gestire le proprie attività promozionali divulgative; • Dare visibilità al proprio core business promuovendo la propria immagine presso la comunità locale e nazionale; • 10 biglietti omaggio/inviti per i principali eventi.	• Presenza del brand del fornitore ufficiale sulla comunicazione on line e off line: affissioni, locandine, campagna stampa, programma, piattaforma, comunicazione digitale e su spazi fisici e virtuali della città; • Inserimento del brand del fornitore ufficiale in chiusura dei video promozionali dell'Aquila 2026 realizzati dopo la firma del contratto di sponsorizzazione.



L'AQUILA
2026 Capitale italiana
della Cultura

PIANO DI SPONSORING

FORNITORE UFFICIALE ORO che contribuiscono per Euro 30.000 per il biennio 2026-2027

BENEFICI	VISIBILITÀ
• Rafforzamento della propria comunicazione istituzionale attraverso l'utilizzo del brand dell'Aquila 2026; • Dare visibilità al proprio core business promuovendo la propria immagine presso la comunità locale, nazionale; • 5 biglietti omaggio/inviti per i principali eventi.	• Presenza del brand del fornitore ufficiale su tutta la comunicazione on line e off line: affissioni, locandine, campagna stampa, programma, piattaforma, comunicazione digitale e su spazi fisici e virtuali della città; • Inserimento del brand del fornitore ufficiale in chiusura dei video promozionali di dell'Aquila 2026 realizzati dopo la firma del contratto di sponsorizzazione.



L'AQUILA
2026 Capitale italiana
della Cultura

PIANO DI SPONSORING

FORNITORE UFFICIALE ARGENTO che contribuiscono per Euro 15.000 per il biennio 2026-2027

BENEFICI	VISIBILITÀ
• Rafforzamento della propria comunicazione istituzionale attraverso l'utilizzo del brand dell'Aquila 2026; • Dare visibilità al proprio core business promuovendo la propria immagine presso la comunità locale e nazionale; • 3 biglietti omaggio/inviti per i principali eventi.	• Presenza del brand del fornitore ufficiale su tutta la comunicazione on line e off line: affissioni, locandine, campagna stampa, programma, piattaforma, comunicazione digitale e su spazi fisici e virtuali della città.



L'AQUILA
2026 Capitale italiana
della Cultura

PIANO DI SPONSORING

SOSTENITORE DI EVENTI

Progettazione, visibilità e comunicazione su misura.

I sostenitori di eventi sono operatori economici **che forniscono contenuti e finanziamenti per la realizzazione di eventi specifici** all'interno del programma ufficiale dell'Aquila 2026 e dell'anno 2027, dedicato al consolidamento e alla razionalizzazione dei processi, delle pratiche e delle relazioni pubbliche e private inaugurate nel 2026, cui scelgono di legare la propria immagine.

La visibilità sarà garantita dalla **personalizzazione di tutti i materiali di comunicazione specifici della location e dell'evento** che si desidera sostenere.



L'AQUILA
2026 Capitale italiana
della Cultura

PIANO DI SPONSORING

7. DESTINATARI AVVISO PUBBLICO



L'AQUILA
2026 Capitale italiana
della Cultura

PIANO DI SPONSORING

Possono presentare interesse alla sponsorizzazione i seguenti operatori economici:

- gli imprenditori individuali, anche artigiani, le società commerciali, le società cooperative;
- i consorzi fra società cooperative di produzione e lavoro costituiti a norma della legge 25 giugno 1909, n. 422, e successive modificazioni, e i consorzi tra imprese artigiane di cui alla legge 8 agosto 1985, n. 443;
- i consorzi stabili, costituiti anche in forma di società consortili ai sensi dell'articolo 2615-ter del codice civile, tra imprenditori individuali, anche artigiani, società commerciali, società cooperative di produzione e lavoro, secondo le disposizioni di cui all'articolo 45, comma 2, lett. c), del D. Lgs. 18 aprile 2016 n. 50;
- i consorzi ordinari di concorrenti di cui all'art. 2602 del codice civile, costituiti tra i soggetti di cui ai precedenti punti, anche in forma di società ai sensi dell'articolo 2615-ter del codice civile;
- gli operatori economici stabiliti in altri Stati membri, costituiti conformemente alla legislazione vigente nei rispettivi Paesi;
- gli altri operatori economici.



L'AQUILA
2026 Capitale italiana
della Cultura

PIANO DI SPONSORING

Possono inoltre presentare manifestazione di interesse:

- fondazioni di diritto privato, enti privati no profit, associazioni senza fini di lucro;
- le società ed i consorzi stabili di società di professionisti e di società di ingegneria, anche in forma mista;
- reti d'impresa, associazioni di categoria, ATI/ATS.

Gli operatori dovranno inoltre dichiarare ai sensi del D.P.R. 445/2000, all'atto di presentazione della manifestazione di interesse:

- di essere iscritti, laddove previsto per legge, al Registro delle Imprese presso le competenti Camere di Commercio, Industria Agricoltura e Artigianato (C.C.I.A.A.) o indicare le motivazioni della mancata iscrizione;
- di non trovarsi in alcuna delle condizioni di esclusione dalle procedure di affidamento di cui alla normativa sugli appalti pubblici.



L'AQUILA
2026 Capitale italiana
della Cultura

PIANO DI SPONSORING

I Partner o i Fornitori interessati devono inoltre:

- essere stabilmente operativi in Italia, negli Stati aderenti all'Unione Europea e nei Paesi che consentano di stipulare accordi commerciali a condizione di reciprocità;
- avere un profilo coerente con i valori, le finalità e la reputazione proprie del programma culturale e la visione dell'Aquila 2026;
- essere leader nell'innovazione e nello sviluppo di processi produttivi, servizi e prodotti coerenti con i temi del dossier di candidatura;
- garantire un'indiscussa solidità economica e un'adeguata capacità finanziaria;
- essere in grado di eseguire, a fronte di prerogative di visibilità, le attività in natura in conto sponsorizzazione, secondo i livelli prestazionali.



L'AQUILA
2026 Capitale italiana
della Cultura

PIANO DI SPONSORING

I partner ed i fornitori ricercati dal Comitato operano nei seguenti settori:

- Cultura e Turismo, Fashion & Design, Media e Comunicazione, Food & Beverage, Mobilità e Trasporti, Commercio;
- Amministrazione e Gestione del Personale, Assicurazioni, Credito e Finanza, Ricerca ed Innovazione, Servizi alle Imprese e Terziario Avanzato;
- Meccanica e Cantieristica, Manifatturiero e Artigianato, Architettura ed Edilizia, Sanità e Servizi alla Persona;
- Aereospazio, Automotive, Bioeconomia, Energia, Industrie Culturali e Creative, Agenda Digitale, ITC e Telecomunicazioni.

Il Comitato si riserva la possibilità di ampliare, con specifiche deliberazioni, le tipologie di settori di interesse su menzionati.



L'AQUILA
2026 Capitale italiana
della Cultura

PIANO DI SPONSORING

8. PROCEDURA DI SELEZIONE



L'AQUILA
2026 Capitale italiana
della Cultura

PIANO DI SPONSORING

Agli operatori economici che abbiano risposto al presente piano di sponsoring verrà inviata apposita comunicazione informativa dal Comitato in merito all'avvenuta ricezione della manifestazione di interesse ed alla ammissibilità della stessa, in base ai criteri ed i principi indicati nel presente avviso.

La selezione del partner o del fornitore è espletata attraverso invito a partecipare ad una specifica negoziazione, ispirata a principi di oggettività ed imparzialità, rivolta, in ordine di ricezione della manifestazione di interesse, a tutti gli operatori la cui manifestazione sia stata valutata ammissibile ai sensi del presente avviso ed idonea al raggiungimento delle finalità del programma dell'Aquila 2026.

In caso di ammissione di più operatori economici operanti nello stesso settore e quindi concorrenti, il Comitato invita gli stessi ad un dialogo competitivo con il comitato finalizzato ad individuare l'offerta più vantaggiosa per l'economia del progetto e a definire il contratto di partenariato/fornitura indicante impegni ed obblighi sia del partner fornitore che del Comitato.



L'AQUILA
2026 Capitale italiana
della Cultura

PIANO DI SPONSORING

Attraverso la pubblicazione sul sito istituzionale, il Comitato informa costantemente i potenziali partner/fornitori sulla tipologia di partner e fornitori con cui si è sottoscritto un contratto di partenariato/fornitura e sulle sezioni e tipologie non più opzionabili dai potenziali operatori economici interessati.

Il Comitato si impegna inoltre a lanciare, in concomitanza con le attività di promozione di specifici eventi previsti nel Programma Culturale dell'Aquila Capitale Italiana 2026, specifiche campagne di comunicazione volte alla ricerca di Partner e di Fornitori.



L'AQUILA
2026 Capitale italiana
della Cultura

PIANO DI SPONSORING

9. REGOLE PER LE CANDIDATURE



L'AQUILA
2026 Capitale italiana
della Cultura

PIANO DI SPONSORING

Gli operatori economici che sono in possesso dei requisiti sopra indicati ed operanti nei settori precedentemente citati possono inviare la loro manifestazione di interesse al seguente indirizzo e-mail: **presidenza@comitatoaq2026.it**

La manifestazione di interesse dovrà contenere tutte le informazioni richieste dal presente avviso pubblico e, in particolare, i seguenti elementi:

- A. Dati del proponente: denominazione, ragione sociale, sede, settore di attività e nome della persona di riferimento con i relativi contatti;
- B. Identificazione del settore e della tipologia di Partner/Fornitore/Sostenitore di Eventi per il quale ci si propone;
- C. Breve illustrazione dell'attività, della sua dimensione economica e degli obiettivi di impresa e/o di organizzazione;
- D. Breve descrizione della relazione tra la motivazione della manifestazione di interesse e l'Evento o il progetto di interesse (solo per manifestazioni di interesse ad essere Sostenitore di Eventi specifici).
- E. Dichiarazioni sostitutive di certificazione e/o di notorietà ai sensi degli artt. 46 e 47 del D.P.R.n.445/2000 attestanti:
- F. Il possesso dei requisiti di cui al punto 7 del presente avviso;
- G. Di essere informato/a, ai sensi della vigente normativa in materia di protezione dei dati personali, che i dati personali raccolti saranno trattati, anche con strumenti informatici, esclusivamente nell'ambito del procedimento per il quale la presente dichiarazione viene resa.



L'AQUILA
2026 Capitale italiana
della Cultura

PIANO DI SPONSORING

10. TUTELA DATI PERSONALI



L'AQUILA
2026 Capitale italiana
della Cultura

PIANO DI SPONSORING

I dati forniti dagli operatori economici formeranno oggetto di trattamento nel rispetto della normativa vigente e dei principi di correttezza, liceità e trasparenza e di tutela della riservatezza.

Tali dati saranno trattati per finalità istruttorie connesse alla gestione del presente avviso e dei contratti eventualmente sottoscritti; tali dati potranno essere esibiti, all'occorrenza, innanzi all'Autorità competente per la definizione di eventuali contenziosi.

Il trattamento dei dati avverrà mediante strumenti idonei a garantire la sicurezza e la riservatezza e potrà essere effettuato anche attraverso strumenti automatizzati atti a memorizzare e gestire i dati stessi.



L'AQUILA
2026 Capitale italiana
della Cultura

PIANO DI SPONSORING

11. DISPOSIZIONI FINALI



L'AQUILA
2026 Capitale italiana
della Cultura

PIANO DI SPONSORING

Il piano di sponsoring per L'Aquila Capitale Italiana della Cultura 2026 è pubblicato sul sito [L'Aquila 2026 - Capitale italiana della Cultura](#) e non prevede scadenza.

Il Comitato pubblicherà sul sito l'elenco aggiornato dei Partner, dei Fornitori e dei Sostenitori di eventi con cui si è sottoscritto un contratto, contenente tipologia, settore e gli elementi minimi del contratto.

L'Aquila, 20.07.2026

Presidente del Comitato per L'Aquila 2026
Fiorella Luciani



L'AQUILA
2026 Capitale italiana
della Cultura

PIANO DI SPONSORING

Comitato di Coordinamento per L'Aquila 2026
Città Multiverso

Piazza del Palazzo, Palazzo Margherita L' Aquila
presidenza@comitatoaq2026.it

Codice fiscale: 93122910669
P.IVA: 02226880660

BANCA DI CREDITO COOPERATIVO DI ROMA
IBAN: IT02A0832703600000000031257
BIC: ICRAITRRROM



L'AQUILA
2026 Capitale italiana
della Cultura

PIANO DI SPONSORING